

3月15日,省保险学会邀请省消费者权益保护委员会副秘书长居上作关于“消保工作法规浅析和危机的防控与投诉调解的处理方法”的专题辅导报告。

3月30日,省中华诗学研究会第二届理事会第二次会议在南京举行。会议审议并通过《江苏省中华诗学研究会财务管理制度(讨论稿)》。表决通过增补南京师范大学文学院院长高峰教授、盐城师范学院文学院院长岳峰教授、省作家协会副主席祁智为副会长。江锡铨会长为词作家、诗人李朝润先生,教育专家胡相峰教授分别颁发了顾问聘书。

4月3日,省妇女学研究会五届三次常务理事会议暨性别平等示范基地经验交流会在南通召开。南通市人大副主任黄卫成出席会议并致辞。会议审议通过增补戴雪红为省妇女学研究会副秘书长,替补刘红梅、吴小华、秦艳秋、张宜英4人为省妇女学研究会常务理事。同时,成立了江苏省婚姻与家庭专业委员会。省妇女学研究会会长、省妇联副主席张勤作了题为《把社会性别平等纳入决策主流》学术讲座。南京大学社会学院副院长陈友华教授做了交流发言。

4月3日,省档案学会第七届常务理事会第一次会议暨2019年全省档案学会秘书长会议在南京召开。会议通报学会2018年工作和部署2019年工作任务,并审议通过了学会相关事项。

4月13日,由省外国经济学说研究会主办

的“江苏开放型经济高质量发展”学术沙龙在南京理工大学举行。省社科联党组成员、副主席徐之顺出席会议并讲话。会议由专家报告及专家研讨两部分组成。与会专家分别聚焦会议主题展开阐述和研讨。

4月16日,省新四军研究会在南京召开学习报告会。副会长王晓方作题为《马克思光辉的一生》学术报告。新四军老战士、党史军史专家学者和理论工作者等130多人参加了报告会。

4月18日,省少年儿童研究会第六次会员代表大会在南京召开。会议选举产生了省少年儿童研究会第六届理事会会长、副会长、秘书长以及常务理事。共青团江苏省委副书记林小异当选新一届理事会会长。

4月18日至19日,省人口学会2019年度开放课题专家咨询会在淮安召开。来自东南大学等机关、高校、科研院所、医疗卫生机构近40位专家就我省人口科学重大理论和现实问题、省人口学科未来发展以及开放课题项目的设立与选题展开研讨。

4月19日,省中国近现代史学会与南京中国近代史遗址博物馆联合举办“庆祝渡江战役胜利暨南京解放70周年”学术研讨会,围绕渡江战役的经过、接管总统府的场景、南京解放的日期等方面展开深入研讨和交流。

4月29日,首届中华新成语学术研讨会在如东召开。来自省内外的语言学专家围绕新成

语的界定、征集和推荐等展开研讨，并初步评选出45条拟推荐新成语，最终推荐结果将向社会公布。

专家观点：

深入加强社会主义意识形态的基础性建设

东南大学教授 袁久红

1.深入巩固思想基础。进入新时代，我国意识形态领域总体保持向上向好态势，但形势仍然复杂严峻。社会上网络上各种思想观念多样杂陈，一些非马克思主义、反马克思主义的观点时有出现，攻击党的创新理论和政治制度。国际上，以美国为首的西方国家不断调整策略，加紧对我国实施“西化”“分化”战略，进行意识形态渗透。因此，必须深入加强马克思主义理论建设与宣传教育，不断巩固全党全国人民共同奋斗的思想基础。要结合时代实际和实践发展加强对马克思主义基本理论的研究阐释，使全党上下学懂悟透马克思主义基本理论，准确把握马克思主义的精髓和实质。推动习近平新时代中国特色社会主义思想的学习教育往深里走、往实里走、往心里走，在广泛覆盖的基础上更好地解决提质增效问题。特别是要注重加强传播手段和话语方式创新，运用个性化制作、可视化呈现、互动化传播的方式开展宣传，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

2.持续夯实价值基础。社会主义意识形态不仅要有高扬的思想理论气质，更体现为建立在科学思想体系基础上的价值观念与道德风范，

从追求真理的“实然”走向价值塑造的“应然”，彰显其科学性与价值性的统一。社会主义核心价值观是社会主义意识形态的本质体现，也是当代中国精神的集中体现，凝结着全体中国人民共同的价值追求。建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，必须坚持教育引导、实践养成、制度保障等来深入推进社会主义核心价值观建设。在“长”与“常”上下功夫，将社会主义核心价值观的规范要求贯穿到国民教育、精神文明创建、精神文化产品生产创作传播、社会发展等各方面。

3.不断厚培文化基础。一是要以坚定“文化自信”为主导，大力弘扬与发展优秀传统文化、革命文化与社会主义先进文化。大力实施中华优秀传统文化传承发展工程，加快推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。二是要坚持以人民为中心的创作导向，着力生产更多文化精品。在市场经济条件下，文艺创作必须坚持把社会效益放在首位，自觉讲品位、讲格调、讲责任，决不能让资本绑架文艺，决不能让文艺成为市场的奴隶。三是要加快构建中国特色哲学社会科学。要以继承性与民族性、原创性与时代性、系统性与专业性为发展坐标，努力构建与发展有效支撑社会主义意识形态的学科体系、学术体系与话语体系。

4.着力筑牢民心基础。在新形势下筑牢宣传思想工作的民心基础，首先，要紧密结合解决人民群众的思想情感困惑与现实生活关切，增进其对中国特色社会主义的内在认同。其次，要顺应社情民意，把握正确舆论导向，持续用力巩固壮大主流思想舆论。依靠并做强主流媒体，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力和

公信力。最后，要统筹建网、用网、净网、治网，在网络意识形态斗争中始终牢牢掌握领导权、话语权，使互联网这一人心争夺的“最大变量”变成事业发展的“最大增量”。

不确定背景下的确定思考

——2019年保险市场观察

中国人保财险原执行副总裁、监事会主席 王和

到2018年，中国保险机构已超过200家，保费规模达36500亿，中国已经成为了全球第二大的保险市场。2018年是中国改革开放40年，中国保险业对外开放30年，中国保监会成立20年。历史的关键节点给2019年保险市场带来诸多不确定性：一是国际政治经济环境的变化。全球经济发展理念的变化、“一带一路”的责任与使命、从出口到进口的贸易结构的变化等方面给保险业带来新的挑战 and 机遇。保险业需要有更高的国际视野，思考如何在高起点上进一步扩大对外开放、构建人类命运共同体。二是国内经济社会的转型。正确理解“两个治理”之间的关系，通过制度创新，重构政府与市场，政府与社会的关系，将保险与国家战略相结合，更好、更深地融入到全社会的可持续发展过程中，才能有助于实现治理能力的现代化；正确理解保险业的“两个供给侧”，要解决好保险业自身的产品、技术、制度等方面的供给，才能提高保险业服务社会的能力；正确理解“高质量发展”，保险业要重新认识并定义“做大做强”，保险业也要立足行业解读全要素生产率，如何提升保险业“全要素生产率”，也是保险理论亟待解决的问题。三是科技发展和

深度变革。科技将深刻地变革保险业，并挑战传统保险业的存在方式。首先数字化发展的大趋势将从根本上改变传统的风险认知技术，包括保险精算的基础与环境，重新定义“不确定性”，并逐步从预测走到预知。其次互联网、移动互联网和物联网，不仅从根本上改变保险集合的效率，更创造无限的可能，如碎片化、场景化和个性化的产品创新，使保险从“被集合”走向“自集合”。另外大数据和人工智能将重新定义风险，特别是“可保风险”的概念和范围，为风险管理提供了新技术、新可能和新思路。四是行业发展和深化改革。2019年将是一个分水岭，中国保险业乃至很多行业将出现严重分化，保险业要在新常态下建立与时代发展同步的理念，才能更好地服务经济社会发展大局。保险的本质是提供保障，是处理风险，而不是转移风险。作为社会化的“风险管理人”，保险对于风险应当具有更专业的认知和态度。保险业要树立科学的风险文化，特别是要高度关注自身的“坏风险”管理问题。科学和专业地“处理”风险，是保险有别于其他金融产品的重要特征，也是行业安身立命的根本。五是金融风控和强化监督。“大数法则”决定了保险是典型的“群众事业”，“人民”是保险的当然属性，保险的社会性是与之俱来的。社会性是保险行业的根本属性，是存在的基础逻辑。保单持有人是公司的“股东”，行业要切实解决客户的安全感、幸福感和获得感问题。另外，近年来金融风险已成为关乎社会安定和谐的一个十分突出问题，金融风险无疑是“重大风险”的重要内容。银保监会面临的首要任务是落实“防范化解重大风险”的要求，“强监管”将成为今后一个时期的“常态”。