

江苏省决策咨询研究基地 成果报告提要(三十三)

一、江苏经济国际化研究基地：江苏成为美国加征 关税的重灾区 迫切需要战略应对

课题负责人：韩 剑

主要参加人：于津平 张培明 杨 凯

近日，美国针对“中国制造2025”正式对中国涉及301产品征收关税，江苏成为高新技术产品出口贸易、利用外资的重灾区，后续影响和潜在风险不可低估。

一、美国301产品征税对江苏经贸发展影响评估

1. 对出口贸易冲击较大，江苏成为贸易战的重灾区。2017年，江苏301清单产品对美出

3. **引入外部合作伙伴，探索建立可持续共赢的合作模式。**一是鼓励和支持市、县（市、区）、重点产业园区与阿里、华为等省外互联网龙头合作，加快推进企业级工业互联网平台建设发展。二是研究国内外工业互联网平台的运营模式、合作方法，编写江苏省工业互联网平台合作建设指南，完善和推广成立合资公司、技术入股等互利共赢的平台建设模式，保护江苏制造业的核心竞争优势。

4. **分步推进工业互联网平台使用，注重重点项目示范推广。**一是坚持先易后难的原则，分

口占到江苏对美国出口的36.85%，占江苏对外总出口的8.52%；上海301清单产品出口占上海对美出口的50.09%，占上海总出口比重的12.44%；相对来说，广东、浙江和山东影响较弱。上海和苏南地区正全力打造全国现代制造业创新基地，未来与美国高端制造业的直接竞争将不断加剧，成长中的阵痛难以避免。

2. 高新技术产品出口被明显针对，电子信

步推进工业互联网平台使用。第一步推动广大小微企业使用平台应用服务，降低企业信息系统构建成本；第二步推进企业资源“上平台”和业务“上平台”，开展深度应用创新；第三步推进设计、生产、营销等产业链各环节互联互通，实现基于平台的产业组织和优化。二是优化省工业与互联网融合创新试点示范工程建设内容，在我省13个先进制造业集群的重点领域打造面向全产业链、制造全流程、产品全生命周期管理的标杆工业互联网平台，发挥对行业的辐射和带动作用。

息产业面临“卡脖子”技术瓶颈。从产品清单范围看，高新技术产品出口被明显针对，产品多集中于84、85章、出口金额排名前十的产品：自动数据处理设备及其部件，即硬盘及配件，变压器、静止式变流器（例如整流器）及电感器；打印机、复印机等，占到该清单产品出口69.08%。而在这些行业中，江苏出口在全国范围内具有较大优势。江苏高新技术产品出口额占全国的27.85%，其中八成以上是计算机通讯技术类产品。

3. 对外资影响巨大，加工贸易“雪上加霜”。江苏利用外资主要集中在苏南，并且主要贸易方式为加工贸易，最终目标市场大多集中在美国。在301清单产品中，江苏一般贸易的占比仅为23.22%，加工贸易的比例达到76.78%，其中对美出口最多的8471自动数据处理设备产品，加工贸易比重更是高达99.82%。贸易战通过限制跨国公司在海外布局生产线，对全球制造业的供应链形成严重冲击，江苏在电子信息半导体等行业的全球供应链的优势地位将受到贸易战的严重阻击，甚至有可能在重新洗牌中被调整出局，这将成为贸易产业安全的重大隐患。

二、江苏应对贸易摩擦、推进“中国制造2025”的对策建议

1. 遵循国际规则，增强产业政策的适应性。建议我省按照WTO国际规则，对包括中国制造2025在内的有关产业政策进行全面梳理，对与国际规则相冲突的政策做出调整，减少给美国等西方国家挑衅的借口。比如WTO把政府

对企业的补贴分为禁止性补贴、可申诉补贴和不可申诉补贴；政府应取消禁止性补贴，减少可申诉补贴，增加不可申诉补贴；具体是，取消对具体企业、产业的税收优惠政策，取消生产环节优惠政策，增加对企业研发活动的补贴，增加对产业消费者的补贴。

2. 加快完善对外贸易应急体系建设，积极研究应对之策。商务部门应开展专题研究，及时帮助有关企业拟订措施，指导贸易救济工作。对我省重点企业进行分类指导和上门服务，帮助引导企业应对难题渡过难关。我省大型企业要积极寻求美国的贸易伙伴和律师协会的支持，由美国的贸易伙伴向美国政府和行业协会提出自己的诉求，也可以求助美国的律师协会，可以寻求他们的技术支持。

3. 借船出海规避贸易摩擦，稳住美国市场份额。技术上的规避措施是最直接见效的方法，可跟转口贸易结合起来，利用国际上的自由港、自由贸易区，与当地的转口贸易商协作，或是到当地直接去设厂。从长远来看，江苏企业要结合“一带一路”倡议和国家自贸区战略，充分利用“走出去”等战略机遇，合理布局国外的工厂或是设置分公司、办事处，把最后的组装放到一个国家来规避这种贸易摩擦。

4. 积极拓展新兴市场和新型业态，实现与“一带一路”的有效对接。提前布局“一带一路”新兴市场，积极开发东南亚市场，加大美国以外地区的购买销售，再以多种贸易方式平衡，减少对美国市场的依赖程度。加强与“一带一路”重点国家的科技资源合作，与沿线各

国加强科技合作，共建海上合作中心、联合实验室、国际技术转移中心，并促进科技人员交流、合作开展重大科技攻关，共同提升科技创新能力，实现“中国制造2025”与“一带一路”的有效对接。

5. 保持战略定力，着力推进重点领域率先突破。苏南作为“中国制造2025”试点示范城

市群，必须紧紧牵住核心技术自主创新这个“牛鼻子”，抓紧突破前沿技术和关键核心技术，充分利用巨大的国内市场规模，通过不断试错和快速产品迭代加快技术进步。尤其是电子信息产业有望率先突破，逐步在面板、芯片等核心环节形成技术优势，这切合苏南特色，符合国家战略。

二、江苏现代服务业研究基地：推进江苏现代服务业发展质效优化的建议

课题负责人：宣焯

主要参加人：徐圆

一、江苏服务业质效发展的现状及问题

1. 服务业供给持续扩大，但“高活力”发展新动能尚未壮大。2017年，全省服务业增加值占地区生产总值比重达到50.3%，增速列五省市（京沪苏浙粤）第二位，全国第7位，服务业已成为江苏经济增长主动力和拉动国民经济增长的重要引擎。但在新时代背景下，支撑服务业发展的“高活力”新动能尚未壮大，能够引领未来新业态、新技术的科技型创新型高端服务业还没有成为发展主体。

2. 生产性服务业所占比重较高，但对全局经济的强“引领性”特质不明显。我省生产性服务业对全局经济的“引领性”特征仍不明显，尚处于被动接受其他产业多样化服务需求的初级阶段，还不能为其他产业尤其是制造业提供创造性供给，生产性服务业引领制造业创新产品、孵化

新领域的能力相对较弱。

3. 新业态、新模式不断涌现，但缺乏全国先导且“跨界融合”的纵深程度偏低。江苏未能以原始创新在新兴服务业领域形成较为明显的先发优势。数字经济、平台经济、创意经济等新业态、新模式下“跨界融合”的纵深程度偏低，未能与江苏制造大省、制造强省的优势相呼应，制造业服务化、服务型制造尚未成为主流发展模式，由制造业服务化衍生出的新产业亮点不够。

4. 服务业企业较多，但高“知名度”服务品牌偏少。2017年，江苏服务业企业入选中国服务业500强共28家，数量明显低于广东（75家）、浙江（59家），且入选企业多以商贸企业和小型商业银行为主，信息传输、计算机服务和软件业、现代物流业等领域基本空白，更是缺乏像浙江阿里巴巴、广东腾讯等高“知名度”的巨

型科技型服务业企业。

二、推进江苏服务业发展质态优化的建议

1. 汇聚整合高端要素，夯实服务业发展的动能基础。一是激活存量要素。依托江苏丰裕的科教和人才资源优势，畅通阻碍要素转变为生产力的关键结点，通过完善知识产权保护、创新人才激励机制、减少地方金融机构的“软约束”负担，激活现有高端要素服务经济的动力。二是引入外部增量要素。以市场化、国际化、法制化为方向，优化高端服务要素的创新创业生态环境，加快建设南京、苏州国家级服务经济中心，徐州、连云港枢纽型网络城市，注重内涵式和开放式发展，提升对人力资本、知识资本、信息资本等高端要素的吸引力。三是整合内外要素。强化外部增量要素的引入与本土高端要素的契合度，打造具有激发自主研发潜能、吸引和集聚国内外高端创新要素的平台载体，通过整合内外部要素资源，提升配置效率。

2. 反向制造深度渗透，增强生产性服务业的引领能力。围绕大数据服务、人工智能服务、科技创新服务、现代金融服务、智慧生活服务、节能环保服务、共享经济平台、现代供应链、人力资本服务、文化创意等十大服务业新动能领域，突出研发设计、战略投融资、集成创新等高端环节，不断增强生产性服务业的创新性供给能力。一是以产需互动为导向，推动以生产性服务为主导的反向制造。鼓励生产性服务企业开展个性化定制服务，推动生产制造环节组织调整和柔性化改造，支持服务企业利用信息、营销渠道、创意等优势，向制造环节拓展业务范围，实现服务产品化发展。二是

完善包括金融、科技、中介、商务服务在内的生产性服务业协同网络，建立制造企业、生产性服务企业、新兴技术服务机构和地方政府良性互动的产业生态系统，促进科技成果转化，引导新技术向制造业领域渗透，催生制造业新行业、新产品。

3. 锻造原新创新能力，打造服务业新业态、新模式的策源地。一是做好前瞻性布局，尝试设立“战略性前沿技术基础研究”培育基金，资助服务行业排头兵企业联合高校、科研院所创建技术研究中心，稳定一批研究团队，创新一批科技成果，抢占未来技术制高点。二是搭建基础研究和交叉学科研究的创新平台，支持创新型领军企业或新型研发机构牵头组建技术创新战略联盟，以智慧城市等应用示范项目为基础，探索新一代信息技术在生产制造、交通物流、金融交易、社会治理、政务服务等领域的应用，逐步形成一批较为成熟、可复制的商业模式。

4. 靶向聚焦引培并举，塑造技术型领军服务企业。一是围绕现代物流、商务服务、信息服务等优势生产性服务业领域，在生产性服务业“双百工程”之百企升级引领工程的基础上，再优中选优，打造一批主业突出、竞争力强的大型跨国服务企业，培育若干具有国际影响力的服务品牌。同时，遴选一批在服务业新业态、新模式领域具有高成长性的“小巨人”企业，创建新兴服务业品牌。二是以培育潜在独角兽企业为导向，瞄准新兴服务业领域，叠加本地创新资源，通过项目化、市场化促进企业孵化、产业转化，不断扩张全国服务业“独角兽”的江苏版图。

三、江苏民营经济研究基地：脱贫再返贫的原因分析及防范机制

课题负责人：卜海

江苏省近两年精准扶贫成效显著，但同时新增和返贫15万多人。目前脱贫再返贫现象大体上有因灾返贫、因病返贫、因事返贫、因学返贫、因老返贫、因赌（毒）返贫等。

一、造成脱贫再返贫现象的原因分析

1. 基于“输血式扶贫”的脱贫生态脆弱。有些地方为尽快取得脱贫成效，热衷于“集中力量办大事”，实行“输血式扶贫”，把各种资源集中向帮扶的贫困村倾斜，一时间带来很多致富增收的项目、资金、政策和技术支持，领导和专家也经常到村里进行调研和指导。但脱贫验收达标后，很多的政策和资源就没有了，贫困村发展因此下坡而返贫。有些企业简单地“给钱脱贫”，逢年过节送温暖，对向贫困户介绍的经营项目实行全程保姆式的包办，能够使贫困户短期顺利脱贫，但很可能出现“一帮就富，撒手就贫”的情况。此外，有少数区域和人员对“限时脱贫”理解认识错误，甚至机械高调推进“限时脱贫”，贫困户“假脱贫”“被脱贫”“数字脱贫”的现象时有发生。部分建档立卡的贫困户形成了“输血式”扶持依赖症，认为戴着“贫困户”的帽子，能够获得更多的实惠而安于现状不思进取，也不想有所作为，被扶贫主体的内生动力相对不足。

2. 产业扶贫存在着严重的短板。目前全省

产业扶贫、就业扶贫占比较小。以民营企业“百企帮百村”为例，参与产业帮扶的民营企业目前仅占全省帮扶企业的10.8%；产业扶贫投入9000万元，只占帮扶总额的18.1%。各地的产业扶贫同质化现象突出，光伏扶贫项目在全省产业扶贫项目中占比接近44%，农业县市的产业扶贫项目主要以大棚种植蔬菜和特色水果、蛋鸡与禽畜养殖为主，乡村旅游就是简单的农家乐。有些产业扶贫项目的上马盲目跟风，例如全省电商扶贫过程中，有些连片贫困地区的家庭电商网上运营成本提升，利润严重缩水，已经出现濒临破产而重新返贫的个案。

二、完善脱贫再返贫的防范机制并发挥其作用的政策建议

脱贫再返贫的防范机制是一个系统，具体包括：预警机制，即通过基层干部的不定期跟踪回访、返贫户自行申报等途径，及时掌握脱贫户返贫情况，发布预警信息；识别机制，对出现返贫可能性的监测对象，履行现场调查、群众评议、乡镇审核、县级认定并公示等一系列程序，确保脱贫再返贫贫困户的准确认定；稳定机制，对经济薄弱村和贫困人口已有脱贫成效进行固化，使之可持续发展；利益调适机制，对不同利益主体进行政策引导，最大限度地盘活农村集体资源、资产和资金，实现稳定

脱贫；协同机制，要求参与扶贫的各主体着力一致地齐抓共管，扶贫与扶志、扶技相结合；考核机制，即有关部门将防范返贫工作情况纳入扶贫、脱贫攻坚战整个考核体系，并将考核结果与干部选拔任用和奖惩相挂钩等。要充分发挥脱贫再返贫防范机制的作用，建议：

1. 坚持精准识别和精准退出，尽力消除脱贫再返贫的隐患。在考核脱贫效果的制度和机制的设计上，要有一定的滞后检验期，不能仅仅以当年脱贫为考核指标，必须跟踪三年，且收入增加超过平均水平，才能鉴定为真正脱贫，以此消除可能存在的脱贫再返贫的隐患。

2. 建立脱贫成效巩固专项资金，快速缓解脱贫再返贫的苗头。建议在现有的资金总量和使用格局中统筹调整，在财政综合扶贫资金、与精准脱贫帮扶相关的政府部门专项资金、其他社会捐赠资金中各划出一块，合并使用。同时成立脱贫成效巩固专项资金管理领导小组，负责此项工作的政策制定及落实，以确保能够最大限度地发挥作用。

3. 调动和激发不同主体的积极性，增强防范脱贫再返贫的内生动力。要赋予民营企业对精准扶贫项目的决策管理权，允许民营企业对政府预定的扶贫目标提出建议，放手让民营企业与帮扶对象全方位接触，以形成合理的扶贫开发方案。被帮扶的贫困地区政府组织要破除“我的地盘我做主”的思想，坦诚相待进入扶贫的民营企业，协商共同规划和实施产业精准扶贫项目运营，激发民营企业的使命感和责任感，主动积极参与精准扶贫。要调动和激发经济薄弱村和贫困人口的内生动力，注重扶贫、

扶志、扶技同步进行，使其从“要我富”转变为“我要富”。注重精神文化和乡风文明的建设，发挥村规民约、红白理事会等乡村社会组织的作用，遏制各种非正常性质的返贫。要利用利益调适机制，采用扶贫资金和贫困户家庭的土地折股入股，选举专业合作社的董事会、监事会，实现民办民营民受益的特色产业生产经营，达到扶贫财政资金持续增值、扶贫对象滚动增收。

4. 不同部门齐抓共管，打造预防脱贫再返贫的“保险杠”。一是省级及设区市农村工作领导小组办公室和扶贫工作领导小组办公室，做好组织、协调和指导工作，构造有利于防范重新返贫的工作环境。二是建立防范脱贫再返贫的资源信息交流共享平台，及时发布信息，进行针对性的防范补救。三是对本级区域内各扶贫主体出台的帮扶和激励政策进行梳理调整，杜绝交叉扶贫和重复扶贫等现象的发生。四是从灾害、大病、失业、市场、生育、教育等六个方面入手，打造和增加脱贫群众的“保险杠”：针对因病返贫，实施“兜底方案”和“精准救助”相结合，实现个人医疗保险的全覆盖；针对因灾和因市场风险返贫，建立“政府+保险公司+农户”的灾害损失分摊机制，扩大和推广地方特色农业产品保险；针对因学返贫，采用低息或无息贷款的方式先行资助，待其学业完成后再行归还等。

四、江苏现代服务业研究基地：把江北新区打造成 长江经济带创新支点的 路径研究

课题负责人：宣烨

主要参加人：胡曦 孙治宇 徐圆

当前南京江北新区创新平台快速涌现，企业创新主体势头强劲，创新人才渐成规模，创新活力持续迸发，具有打造长江经济带创新支点的现实基础。然而，在打造长江经济带创新支点过程中还面临着不少困境，如：高层次创新载体平台相对不足，创新人才快速汇聚难度较大，企业创新主体培育受到制约，吸引区域外创新资源动能不足，等等。为此建议：

1. 搭建高层次创新载体平台，塑造领先的创造力。一是搭建国家级研究中心、实验室。以国家级和省级经济开发园区为载体，深化与北京大学、南京大学、东南大学等高等院校、科研院所合作，以江北新区高端装备制造、石油化工等传统优势产业以及生命健康、新材料、科技服务等未来重点发展的产业为依托，搭建一批国家级研究中心、国家级实验室。二是共建世界一流的研发中心或实验室。依托国家级新区“金”字招牌以及庞大的国内市场，出台相关政策，鼓励省产业技术研究院智能制造技术研究所、北京大学分子医学南京转化研究院、南京大学江北新区先进光电集成技术研究院等研究机构与国外高水平企业合作，以世界一流的研发中心或实验室为目标，共同组建研发中心或实验室，塑造国际领先的创造力。

2. 实施人才集聚工程，汇集全球创新人才。人才是创新之“芯”，没有人才支撑，创新支点打造就失去“驱动”。一是实施“留住”南京高

等院校的“外地生源人才”工程。全面落实《南京市人才管理办法》、科技创新创业“科技九条”和江北新区出台的“创新创业十条”新政，在此基础上，依据江北产业发展需要，在南京相关高等院校设立外地生源“奖学金”，与外地生源学生提前签订就业合同，把“根”留住。二是实施区域外高等院校“江苏人才”的“引回”工程。在江苏以外的相关高等院校设立江苏生源“奖学金”，与江苏生源学生提前签订回乡（南京）就业合同，确保“肥水不流外人田”。三是出台“含金量”更高的人才政策措施，包括人才公寓、子女入学、住房补贴、技术入股、个人所得税减免等领域，依据创新支点打造需要，一人一策，精准施策，吸引国内外人才。四是设立人才引进奖励基金，对于成功“牵线搭桥”的人员，依据引进人才的层次，分别给予不同类型、不同数量的奖励，营造全民“招才”、“引才”氛围。

3. 优化产业结构，夯实企业创新主体。企业是创新的主体，创新支点的打造离不开各类人才，同时也离不开企业，而企业的创新水平、创新能力又与产业结构密切相关。一是进一步加大传统产业转型升级步伐。重点是提升和改造江北新区的石化、钢铁、金属制品、纺织服装、仪器仪表等传统产业，根据产业发展规律和特色，制定差别化和针对性的政策和措施。如引导纺织服装业向区域外转移，而石油化工、钢铁等产业应

逐步将生产环节转移，推行制造业服务化进程，实现石油化工生产、钢铁制造向石油化工服务、钢铁制造服务转型。二是培育新兴产业。依据资源禀赋、产业基础以及国内外产业发展趋势，以生命健康、新材料、高端装备制造、科技服务等为重点，有所为有所不为，选择若干产业环节，加大产业招商，培育若干具有国际影响力的产业集群，以竞争力强的企业、影响力大的产业集群支撑创新支点打造。

4. 补齐公共资源和服务短板，释放区际创新资源转移活力。提升江北新区城市功能品质、吸引创新资源集聚，应发挥江北新区先行先试的优势，持续加大医疗卫生、教育、养老、文化等公共资源和服务方面的投入，以吸引江南创新资源，尤其是研究机构、人才向江北转移。一是争取国家、省政府支持，将江北新区作为民办学校试验区，在汉开学院、明道中学、托马斯实验中学的基础上，进一步创新政

策，在江北新区对民间资本全面开放从小学、中学、大学的办学权力，同时，在鼓楼幼儿园江北分校、南京一中江北校区、南京二十九中江北分校和浦口外国语学校等一批南京市优质顶尖学校基础上，进一步引进江南优质小学、中学资源到江北设立分校，满足创新人才的教育资源需求。二是兴办高层次医疗设施，在引进鼓楼医院江北分院、南京医科大学第四附属医院、东南大学中大医院江北院区三家三甲医院的基础上，进一步引进优质医疗机构，如省人民医院、省中医院等在江北新区设立分院，同时，引进民间资本新办高等医院，满足创新人才的医疗资源需求。三是在对标鲁班奖项目建设“两馆一中心”即图书馆、美术馆和市民中心的基础上，进一步加强公共工程建设，力争体育中心、文化中心建设的规模、档次与南京河西相当，以满足创新人才休闲资源需求。

五、国家与江苏石油石化发展战略研究基地：

有序推进化工企业整治、加速推动化工产业转型的建议

课题负责人：姜国刚

主要参加人：顾征英 何梅俊 刘德光 左鹏 于柏涛

近年来，江苏通过三轮化工专项整治、“263”和“四个一批”专项行动等，取得了明显成效，但同时也面临着一系列的新情况、新问题。

一、江苏化工产业存在的问题

1. 环保整治压力大，监管标准难统一。由于主管部门较多，各部门政策关注点不同，客观上导致政策存在一定差异、要求不完全统一；同

时，企业的关停由于难以使用统一标准、根据企业发展质量进行系统鉴别，在部分地区以行政化指标强制推行关停，存在“环保一刀切”的现象，对经济运行产生负面影响。

2. 化工项目审批难，转型升级任务重。按照目前的审批政策，化工项目审批受限较多，即使是安全提档升级、高端绿色发展的技改项目，项目审批也极难。这使得许多化工企业设备老化

而无法更新，技术装备落后，产品品种不适应时代发展，不仅市场竞争力弱，而且存在较大安全隐患。

3. 园区接纳能力差，发展空间仍受限。目前江苏化工园区少而小、接纳能力差，园区外化工企业仅能在现有规模水平下进行环保、安全改造类项目，影响企业进一步做大做强；而在环保压力持续增加的趋势下，周边省份也开始提高进入门槛，企业发展空间进一步受限。

4. 产业配套服务弱，企业运营受制约。比如苏北化工企业多是由苏南、浙江转移而来，一些企业只是把部分生产环节转移至苏北，且转移来的部门与苏北优势产业之间存在脱钩现象。此外，固废处理能力不足，处置成本一路走高，制约化工企业发展，也存在较大的安全隐患。

二、推动江苏化工产业转型发展的对策建议

1. 理性认识，完善标准。一是进一步明确化工企业整治标准。建议对化工企业整治验收标准进一步细化明确，制定过程中保证部门联动，避免标准不统一；在当前经济下滑压力加大背景下，建议适度设置指标强度，兼顾到环保和经济双重因素；建议重视“亩均税收”指标，作为充分反映企业发展潜力和衡量经济高质量发展的重要指标。二是进一步明确停产企业解决方案。目前省政府关停补贴仍属杯水车薪。建议对停产企业给予进一步的实际解决方案，避免老企业停产导致的资产损失、信心滑坡，以及可能引发的失业工人团体事件；同时建议环保部门关注关停企业后续土地整治问题。三是关停企业处置标准统一的问题。2018年关停企业验收标准继续按照省化联办规定执行，省环保厅“两断三清”规定作为关停企业

后续处置要求，不作为验收标准。

2. 精准施策，区别对待。根据完善的具体执行标准，加强对企业的分类引导，做到有保有压，区别对待。一是坚决关停问题企业。对基础差、产能产品落后、全要素生产率低下、安全环保存在严重问题且不认真整改或整改无望的企业，必须坚决关停；对已关停企业，建立健全管控机制，及时排查处置关停企业安全隐患，杜绝“死灰复燃”现象。二是有效引导保留企业。对未列入淘汰范围的企业，要求建立环境保护管理体系，加强后续管理，在不增加产能和新产品的前提下，鼓励企业改进生产工艺，对现有技术手段不能处理的废水、废气等工序工段要坚决摒弃。三是重点扶持优质企业。对基础条件好、产品效益优、按新要求整改有效的企业，加大培育力度，给予重点指导，鼓励其通过市场整合、技术改造等方法，促进化工行业提升。四是加快企业整合进度。围绕企业兼并重组，开展专题调研，鼓励优势企业重组，提升产业竞争力；推进强弱联合，鼓励有实力的企业对自身无力提升改造的中小企业实施兼并，提升现有产能。

3. 提升园区，明确方向。目前省内化工园区难以实现扩容，根据现实情况，应以提升、优化为园区政策核心。一是全面开展化工园区专项提升计划。明确整治要求、整治范围、整治内容、整治步骤，排查园区在规划布局、项目管理、安全生产、环境保护、基础设施配套等方面的薄弱环节和存在问题，列出问题清单，确保各项指标达标，制定整改措施，限期治理到位，按期完成各项任务。此外，要增强节能减排意识，推进绿色智能发展，实现园区改造提升。二是鼓励园区外企业外迁。对于因所处地理位置、产品门类、污染(下转第51页)